

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФИЛИАЛ КУБАНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
В Г. СЛАВЯНСКЕ-НА-КУБАНИ**

Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий

С.И. МАХНЕНКО

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ОБРАЗОВАНИИ

**Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 4-го курса,
обучающихся по направлению подготовки
44.03.01 Педагогическое образование
с профилями подготовки – «Экономическое образование»
очной, заочной форм обучения**

Славянск-на-Кубани
Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
2020

УДК 338.2
ББК 65.291
М 502

Рекомендовано к печати кафедрой истории, обществознания и педагогических технологий филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 1 от 30 августа 2020 г.

Рецензенты:

Директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани

В. В. Аракелянц

Кандидат экономических наук, доцент

А. В. Махова

Махненко, С.И.

М 502 **Менеджмент и маркетинг в образовании** : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе студентов 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование с профилем подготовки – «Экономическое образование», очной, заочной форм обучения / С.И. Махненко. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2020. – 48 с. 1 экз.

Учебно-методические материалы по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в образовании» составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование с профилем подготовки – «Экономическое образование», очной, заочной форм обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет.

УДК 338.2
ББК 65.291

© Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани, 2020

Содержание

Введение	5
Практическое занятие № 1,2 Тема 1 Образовательная система как объект управления. «Особенности содержания образования по менеджменту как практической дисциплине»	8
Практическое занятие № 3,4 Тема 2 Процессы в системе образования. «Становление и развитие менеджмента в теории и практике управления образованием»	12
Практическое занятие № 5,6 Тема 3 Тенденции развития системы образования. «Менеджмент в образовании как вид отраслевого менеджмента»	18
Практическое занятие № 7,8,9 Тема 4 Компетентностный подход к проектированию образовательного процесса. «Сравнение внутрифирменного и стратегического видов управления»	22
Практическое занятие № 10,11 Тема 5 Целеполагания в системе образования. «Практические инструменты стратегического менеджмента»	26
Практическое занятие № 12,13,14 Тема 6 Образовательная программа как инструмент управления качеством. «Виды стратегий и практика их использования в сфере образования»	30
Практическое занятие № 15,16 Тема 7 Программа развития образовательного учреждения. «Управление как фактор развития образовательного процесса»	34
Практическое занятие № 17,18 Тема 8 Кадровое развитие программы образовательного учреждения. «Обеспечение реализованности педагогических целей: вопросы технологий»	38
Практическое занятие № 19,20,21 Тема 9 Характеристика рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях. «Социально-педагогическая направленность деятельности образовательного учреждения»	42
Практическое занятие № 22,23 Тема 10 Многоуровневая система профессионального образования. «Современная концепция маркетинга образования»	46
Практическое занятие № 24,25 Тема 11 Тенденции развития профессионального образования за рубежом. «Окружающая маркетинговая среда и ее воздействие на конъюнктуру рынка ОУ»	50
Практическое занятие № 26,27 Тема 12 Необходимость изучения маркетинга в сфере образования. «Сегментация рынка ОУ»	54
Практическое занятие № 28,29,30	60

Тема13 Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг. «Стратегии маркетинга образовательных услуг»	
Практическое занятие №31,32, Тема14 Планирование маркетинга образовательных услуг. «Разработка ценовой политики на рынке ОУ»	64
Практическое занятие №34,35,36 Тема15 Анализ и прогноз рынка. «Коммуникации и продвижение ОУ на рынке»	70
Практическое занятие №37,38,39 Тема16 Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом. «Организация маркетинговой службы в образовании»	74
Практическое занятие №40,41,42 Тема17 Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг	78
Практическое занятие №43, 44,45 Тема18 Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средство маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности маркетинга	82

Введение

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки), профили Обществознание, Экономическое образование в соответствии с профилем подготовки «педагогическое образование» (Б1.В.12).

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в образовании» способствует всесторонней подготовке будущего преподавателя экономики, с другой - углубляет полученные студентом знания по технологии и основам современного производства.

Для освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы экономики».

Особенностью данного курса является то, что вопросы методологии должны рассматриваться применительно к выполнению заданий. Поэтому, главный акцент при изучении курса «Менеджмент и маркетинг в образовании» делается на его практическую часть.

Главной целью освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в образовании» заключается: ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

В соответствии с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- сформировать концепцию (философию, комплекс базовых принципов) маркетинга и менеджмента в сфере образования, с учетом отличительных особенностей этой сферы;

- создать комплекс инструментов маркетинговых исследований и действий в сфере образования, позволяющих исследовать и сегментировать рынок, формировать адекватное спросу предложение образовательных услуг, ценовую политику, коммуникации и продвижение услуг на рынок;

- выработать основные направления и меры по организации и управлению маркетинговой деятельностью в образовательных учреждениях, с учетом особенностей трансформационного периода и современной отечественной ситуации, возможностей помощи со стороны федеральных и региональных органов управления, общественных организаций.

- прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений, правильную постановку целей, их субординацию по степени важности в сфере образования;

- рациональную расстановку кадров, распределение обязанностей, установление связей между подсистемами и управление этими связями в образовании;

- надлежащую квалификацию и опыт менеджеров образовательных учреждений, и систему повышения их мастерства.

Рабочая тетрадь составлена в соответствии с требованиями предъявляемыми к организации учебной работы студентов по курсу «Менеджмент и маркетинг в образовании», и включает в себя вопросы для обсуждения, задания для аудиторной и самостоятельной работы, ситуации для анализа и вопросы по ним.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1,2

ПО ТЕМЕ 1: «Особенности содержания образования по менеджменту как практической дисциплине» (4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение образовательной системы как объекта управления.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории, для полного понимания проблемы.

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа научной информации об управлении

Форма проведения занятия – «устный журнал».

Вопросы для обсуждения на практическом занятии

1. Сущность и основные принципы управления образовательными системами.
 2. Государственно-общественная система управления образованием.
 3. Исторический анализ развития образовательной системы в России.
 4. Перспективы развития образовательной системы в России и проблемы поиска "своего" пути .
 5. Проблемы и перспективы развития образования в России.
 6. Федеральная программа развития образования.
 7. Характеристика свойств современного образования в России.
 8. Управление образованием в России.
- А. Органы управления образованием в Российской Федерации.
- Б. Лицензирование, аттестация и аккредитация образовательных учреждений.

Методические рекомендации к теоретической части

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть сущность и основные принципы управления образовательными системами.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть государственно-общественную систему управления образованием.

В третьем вопросе: необходимо провести исторический анализ развития образовательной системы в России.

Для подготовки к **четвертому вопросу** необходимо рассмотреть перспективы развития образовательной системы в России и проблемы поиска "своего" пути.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть проблемы и перспективы развития образования в России.

В шестом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть федеральная программа развития образования.

При подготовке к **седьмому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть свойства современного образования в России.

Для подготовки к **восьмому вопросу** необходимо рассмотреть органы управления образованием в Российской Федерации и процессы лицензирования, аттестации и аккредитации образовательных учреждений.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем смысл управления образовательными системами?
2. В чем разница между управлением функционированием образовательных систем и управлением их развитием?
3. На чем основывается возможность управления?
4. Какие возможности для решения управленческих задач чаще всего используются/ не используются в практике управления образовательными системами?
5. В чем заключаются запросы «управляемой системы» и «управляющей системы»?
6. Существует национальный образовательный проект «Наша новая школа». В чем заключаются задачи по управлению этим проектом на уровне района?
7. В чем заключаются взаимосвязи задач данного проекта?
8. В чем должно измениться качество образования в результате реализации проекта?
9. Как меняются задачи управления качеством образования с развитием системы образования?
10. В чем заключаются основные проблемы управления образовательными системами в современных условиях?

Основные термины и понятия (знать определения):

- 1.«система образования»;
- 2.«объект»;
- 3.«управление»;
- 4.«лицензирование»;

5.«аккредитация»;

6.«аттестация».

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

Подготовка методики анализа изменений в локальной или муниципальной системе образования.

Надо проанализировать изменения, которые произошли в локальной или муниципальной системе образования за определенный период времени.

Для этого надо сформулировать цель анализа, вопросы для анализа и определить источниковую базу для ответов на эти вопросы.

Практическое задание

Подготовка сообщений для «устного журнала» по теме «Международные связи в современной системе образования»:

- Цели Болонского процесса и степень их реализации в настоящее время
- Система управления образованием в странах Европы (Англия, Германия, Франция, Белоруссия),
- Америки (США, Канада, Мексика),
- Азии (Япония, Китай, Казахстан)
- других – на выбор магистрантов).

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий - 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

Задание для выполнения самостоятельной работы

(выполняется письменно)

1. Перечислите органы управления образованием в Российской Федерации.
2. Опишите двухуровневые модели управления образовательной системой.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3,4

ПО ТЕМЕ 2: «Становление и развитие менеджмента в теории и практике управления образованием» (4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение образовательной системы как объекта управления.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные теоретические категории, для полного понимания образовательной проблемы.

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа теории и практики управления образованием»

Форма проведения занятия – «устный журнал».

Вопросы практического занятия

Виды процессов: основные, обеспечивающие, управленческие; управляемые и неуправляемые; инерционные и трансформационные; инновационные.

Теория социального управления.

Виды управленческих задач: инициирование, стимулирование, коррекция, блокирование, регламентация.

Метапроцессы в образовании.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть сущность и основные принципы управления образовательными системами.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть государственно-общественную систему управления образованием.

В третьем вопросе: необходимо провести исторический анализ развития образовательной системы в России.

Для подготовки к *четвертому вопросу* необходимо рассмотреть перспективы развития образовательной системы в России и проблемы поиска "своего" пути.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть проблемы и перспективы развития образования в России.

В шестом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть федеральная программа развития образования.

При подготовке к *седьмому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть свойства современного образования в России.

Для подготовки к *восьмому вопросу* необходимо рассмотреть органы управления образованием в Российской Федерации и процессы лицензирования, аттестации и аккредитации образовательных учреждений.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем смысл управления образовательными системами?
2. В чем разница между управлением функционированием образовательных систем и управлением их развитием?
3. На чем основывается возможность управления?
4. Какие возможности для решения управленческих задач чаще всего используются/ не используются в практике управления образовательными системами?
5. В чем заключаются запросы «управляемой системы» и «управляющей системы»?
6. Существует национальный образовательный проект «Наша новая школа». В чем заключаются задачи по управлению этим проектом на уровне района?
7. В чем заключаются взаимосвязи задач данного проекта?
8. В чем должно измениться качество образования в результате реализации проекта?

10. Как меняются задачи управления качеством образования с развитием системы образования?
11. В чем заключаются основные проблемы управления образовательными системами в современных условиях?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «система образования»;
2. «объект»;
3. «управление»;
4. «лицензирование»;
5. «аккредитация»;
6. «аттестация».

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

Задание 1. Подготовка аналитических справок об изменениях в конкретных системах образования.

Примерная структура справки:

- ≡ объект анализа; обоснование выбора объекта анализа;
- ≡ цели анализа;
- ≡ обоснование выбора анализируемого периода;
- ≡ методика анализа;
- ≡ результаты анализа (установленные факты);
- ≡ выводы (интерпретация фактов);
- ≡ рекомендации.

Практическое задание

Задание 2. Подготовка сообщений на тему: «Скрытые процессы в современной системе общего образования».

≡ Сообщения по материалам кн.: На пороге зрелости. Социальный портрет выпускника Санкт-Петербургской школы). Под ред. С.Г. Вершловского – СПб.: АППО, 2010.

≡ Сообщения о проблемах отношения учащихся к учебе в советской школе (использовать изложенный ниже материал и самостоятельно найти дополнительный материал).

Можно ли предполагать, что проблема качества общего образования связана с увеличением его продолжительности и масштабов и что она выражается в том, что часть учащихся оказывается не в состоянии достичь планируемых результатов образования? Если это так, то чем можно объяснить данное явление?

Можно ли предполагать, что разрыв между реальными и планируемыми результатами образования связан с изменением отношения учащихся к учебе в школе? Снижение интереса школьников к учебе отмечалось уже в 70-е годы XX века. Об этом свидетельствуют публикации в советской прессе того времени.

Судя по заголовкам газетных статей — «Этот загадочный «школьный процент», «Почему на уроке скучно», «Кто он, школьный педагог?», «Тому ли мы учим в школе?», «Что дала школа моему сыну?», другим публикациям по вопросам школьного образования в «Комсомольской правде», «Литературной газете», «Известиях», «Правде», можно сделать вывод, что общество не было удовлетворено ни результативностью школьного образования, ни его эффективностью, ни его релевантностью — соответствием социальным запросам. В январе 1974 г., «Литературная газета» опубликовала письмо киевского инженера Н. Сорина с подзаголовком «Что дала школа моему сыну». Автор письма высказывал свое мнение о главных результатах образования, которое получил его сын, закончивший среднюю школу.

Собственно говоря, эти результаты сформулировал сам сын в разговоре с отцом накануне окончания школы: «школа вызвала у меня отвращение к учебе; все знать не нужно и невозможно; готовиться к выпускным экзаменам не желаю, все равно учителя «вытянут».

Отец подтвердил в письме, что сын не готовился к выпускным экзаменам и сдал все на 4 и 3. «Интересная деталь — я спрашиваю сына, как будет по-английски: «Я хочу». И — о, чудо! — Андрей не знал этого глагола. А отметка в аттестате по английскому языку — 4!» «Другие знают еще меньше», — успокоил меня он. Куда же меньше?». Между тем в школьной характеристике говорилось: способный юноша, программный материал усвоил хорошо, много читает художественной литературы... «В последний раз школьные работники покривили душой. Он не прочел до конца ни одного произведения классиков». Автор письма был согласен с утверждением сына, что главным результатом школьного образования стало отвращение к учебе. дал С. Соловейчик. По мнению известного журналиста, «с инженером Сориным случилось вот что: его сын оказался в числе немногих отпавших от школы». Соловейчик, говоря об отпавших учениках, имел в виду тех, кто «тянет на тройку с минусом», не имея никакого желания учиться, причем заставить их учиться нельзя: «Заставить учиться можно лишь того, кто все-таки боится остаться вне школы; а кто не боится, того ничем не заставишь, нет такой силы на земле. Того можно только приохотить».

– Сообщения об изменениях в поведении учителей. Ниже приведены результаты опроса группы учителей, которые высказывали свое мнение о том, что изменилось в поведении учителей в постсоветской школе. Используя данный материал и дополнительную информацию, надо высказать предположения о скрытых процессах, происходящих в сообществе учителей.

1. Нежелание проводить дополнительные занятия бесплатно.
2. Учителя стали искать побочные заработки (в том числе за рамками образовательных услуг).
3. Появились учителя без педагогического образования.
4. Появились авторские программы.
5. Загруженность бумажной работой.
6. Стали пользоваться компьютером.
7. Соперничество среди педагогов. Нежелание делиться опытом с коллегами.
8. Часть учителей знакома с зарубежным опытом работы педагогов.
9. Демократичная манера поведения по отношению к ученикам.
10. Учитель скрывает свою профессию.
11. Боится упрека в том, что хорошая оценка оплачена.
12. Несдержанность в высказываниях учителя по отношению к ученикам.
13. Агрессивное поведение по отношению к ученикам и родителям.
14. Безразличное отношение к своей работе.
15. Формальное выполнение обязанностей классного руководителя.
16. Состояние отчаяния из-за невозможности повлиять на ситуацию.
17. Верующие учителя.
18. Конфликт между молодыми и опытными педагогами.

Домашнее задание
(выполняется письменно)

«Возможности современной системы общего образования»

Определение адреса сообщения (научно-практическая конференция, семинар, педсовет и т.п.) и его цели. Критерии оценки сообщения. Обсуждение сообщений. Вопросы для обсуждения: что понимается под возможностями системы образования? Каким образом можно выявить эти возможности? В чем заключаются возможности современной системы общего образования и в какой мере они реализуются?

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5,6

ПО ТЕМЕ 3: «**Менеджмент в образовании как вид отраслевого менеджмента**» (4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение образовательной системы как объекта управления.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и виды отраслевого менеджмента.

Владеть:

- способами осмысления видами отраслевого менеджмента

Форма проведения занятия – «устный журнал».

Вопросы практического занятия

1. Будущее российского общего образования (фрагменты доклада Лебедева О.Е. на конференции Санкт-Петербургского Союза ученых в апреле 2011 г.).
2. Факторы развития системы образования.
3. Структура социального заказа.
4. Качество школьного образования.
5. Эффективность школьного образования.
6. Изменения в системе школьного образования.
7. Сценарии развития школьного образования: реставрация, модернизация, имитация.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к **первому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть фрагменты доклада Лебедева О.Е. на конференции Санкт-Петербургского Союза ученых в апреле 2011 г о будущем российского общего образования.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть факторы развития системы образования.

В третьем вопросе: необходимо изучить структуру социального заказа.

Для подготовки к **четвертому вопросу** необходимо рассмотреть понятие «качество школьного образования», его составляющие и пути повышения.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть понятие «эффективность школьного образования» и её составляющие.

В шестом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть изменения в системе школьного образования.

При подготовке к **седьмому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть сценарии развития школьного образования, такие, как: реставрация, модернизация, имитация.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие основные факторы развития системы образования Вы знаете??
2. Что является объектом социального заказа?
3. Кто является субъектом социального заказа?
4. Что входит структуру социального заказа?
5. В чем заключается доступность образования?
6. Что такое качество образования?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «социальный заказ»;
2. «доступность образования»;
3. «качество образования»;
4. «модернизация»;
5. «реставрация»;
6. «имитация».

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

Определение адреса презентации и его цели. Критерии оценки презентации. Обсуждение презентаций.

Основные вопросы: что именно меняется в образовательных системах – структура, связи, отношения, потенциал, другое? Что не меняется в образовательных системах? Каковы причины изменений или их отсутствие? В чем заключаются задачи по управлению развитием образовательных систем?

Практическое задание

Задание 1.

Доработка аналитических справок по результатам обсуждения.

Какие разделы справки оказались наиболее удачными? Какие разделы и справки требуют доработки? Почему? Каким образом можно осуществить такую доработку?

Задание 2.

Подготовка сообщений на тему: «Теория и практика компетентностного подхода в системе общего образования».

Подготовка сообщений на базе имеющихся публикаций (литература для самообразования, блок 4).

Подготовка сообщений на базе опроса учителей.

Подготовка сообщений на базе опроса руководителей школ и методистов.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

«Скрытые процессы в современной системе общего образования»

Определение адреса сообщения и его цели. Критерии оценки сообщения. Обсуждение сообщений. Основные вопросы: по каким признакам можно выявить скрытые процессы в сфере образования? Какие скрытые процессы происходят в системе общего образования в настоящее время и каковы их причины? Каким образом можно воздействовать на эти процессы?

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7,8,9

ПО ТЕМЕ 4: «Сравнение внутрифирменного и стратегического видов управления»
(4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение внутрифирменного и стратегического видов управления.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- сравнивать внутрифирменные и стратегические виды управления.

Владеть:

- внутрифирменные и стратегические видами управления.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Понятия — «компетентностный подход» и «ключевые компетентности».
2. Пути повышения уровня образованности.
3. Сравнение традиционного и компетентностного подходов к школьному образованию.
4. Образовательная программа школы и место компетенций в ней.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть понятия — «компетентностный подход» и «ключевые компетентности».

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть пути повышения уровня образованности.

В третьем вопросе: необходимо сравнить традиционный и компетентностный подходы к школьному образованию

Для подготовки к *четвертому вопросу* необходимо рассмотреть образовательную программу школы, её структуру и место компетенций в ней.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключается смысл компетентностного подхода в образовании?
2. Что такое «ключевые компетентности»?
3. Какие виды «ключевых компетентностей» Вы можете назвать?
4. Что общего в традиционном и компетентностном подходах к школьному образованию?
?
5. Как выглядит структура образовательной программы школы?

**Основные термины и понятия
(знать определения):**

1. «социальный заказ»;
2. «доступность образования»;
3. «качество образования»;
4. «модернизация»;
5. «реставрация»;
6. «имитация».

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

Практическая работа в группах по составлению информационных карт о достижениях образовательных учреждений

Для оценки возможностей школы надо проанализировать имеющиеся достижения школы. Заполните несколько информационных карт о своих достижениях.

Информационная карта о достижениях образовательного учреждения

1. Область достижений (образовательные результаты, качество образовательного процесса, ресурсное обеспечение образовательной деятельности, общественная поддержка школы, другое).

2. Что вы считаете достижением ОУ и почему?

3. На какой источниковой базе основывается ваш вывод о существовании указанного достижения?

4. Чем вы объясняете данное достижение? Что было сделано для достижения успеха?

5. Кто выиграл от данного достижения?

6. Кто и в какой форме оценил ваше достижение?

7. Что будет дальше? На какое новое достижение вы рассчитываете? Что вы собираетесь для этого сделать?

Сравните две информационные карты о достижениях двух школ, находящихся в одном и том же городе. В чем вы видите разницу между этими картами? Какая из них, на ваш взгляд, дает больше информации о возможностях управления образовательным процессом? Сравните информационную карту, которую вы признали более удачной, со своими информационными картами. В какой мере ваши карты дают представление о возможностях управления качеством образования в условиях вашей школы?

Практическое задание

Подготовка сообщений на тему:

«Цели уроков разных учителей».

Данные сообщения могут быть подготовлены на основе сопоставления реальной целенаправленности уроков разных учителей.

Варианты сопоставлений:

1. уроки по одной и той же теме у разных учителей;
2. уроки по разным предметам в одном и том же классе;
3. уроки по какому – либо предмету на разных ступенях школьного образования;
4. уроки по предметам, которые существенно отличаются содержанием (например, физкультура и математика);
5. уроки по какому – либо предмету у молодого учителя и учителя с большим стажем.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

Сообщения на тему: «Теория и практика компетентного подхода в системе общего образования»

1. Определение адреса, цели и критериев оценки сообщений. Обсуждение сообщений.
2. Основные вопросы: что понимается под компетентным подходом? К решению каких задач в сфере образования применим данный подход? Почему возникает необходимость в данном подходе? Означает ли реализация компетентного подхода отказ от каких – то других подходов?

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 10,11

ПО ТЕМЕ 5: «Целеполагания в системе образования» (4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение целеполагания в системе образования.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- оценивать знания по актуальным проблемам образования в экономике.

Владеть:

- способностью анализировать уровень образования населения.

Форма проведения занятия – работа в группах.

Вопросы семинарского занятия

7.Цели образования в советской школе.

8.Цели образования в постсоветской школе.

9.Проект «Наша новая школа».

10.Теория управления качеством.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть цели образования в советской школе.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть цели образования в постсоветской школе.

В третьем вопросе: необходимо рассмотреть проект «Наша новая школа».

Для подготовки к *четвертому вопросу* необходимо рассмотреть основные положения теории управления качеством.

Вопросы для самоконтроля:

1. Сколько фаз эволюции методов обеспечения качества продукции выделяют в теории управления качеством?
2. Охарактеризуйте этапы процесса управления качеством?
3. Назовите главные задачи постсоветской школы.
4. Какие два подхода к определению целей образования существуют?

Основные термины и понятия

(знать определения):

- 1.«система образования»;
- 2.«объект»;
- 3.«управление»;
- 4.«лицензирование»;
- 5.«аккредитация»;
- 6.«аттестация».

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

Составить аналитическую справку об изменениях в конкретных системах образования.

Примерная структура справки:

- 1.объект анализа; обоснование выбора объекта анализа;
- 2.цели анализа;
- 3.обоснование выбора анализируемого периода;

- 4.методика анализа;
- 5.результаты анализа (установленные факты);
- 6.выводы (интерпретация фактов);
- 7.рекомендации.

Практическое задание

Задание 1

Разработать методику выявления готовности педагогических и управленческих кадров к переходу на новые образовательные стандарты.

Примерная структура методики:

- 1.объекты анализа, их обоснование;
- 2.цели анализа;
- 3.критерии оценки уровня готовности педагогических кадров к переходу на новые образовательные стандарты;
- 4.способы выявления реального уровня готовности педагогических кадров к переходу на новые образовательные стандарты;
- 5.критерии оценки уровня готовности управленческих кадров к переходу на новые образовательные стандарты;
- 6.способы выявления реального уровня готовности управленческих кадров к переходу на новые образовательные стандарты;
- 7.примерная оценка трудозатрат на проведение анализа;
- 8.примерная структура итоговых выводов;
- 9.примерная структура итоговых рекомендаций.

Задание 2

Подготовка сообщений на тему: «Роль образовательных стандартов в изменении качества образования» (по материалам рецензии О.Е. Лебедева на книгу В.К. Загвоздкина «Теория и практика применения стандартов в образовании»).

Домашнее задание

(выполняется письменно)

1. Назовите отличия целей образования в советской и постсоветской школах.
2. Каковы цели проекта «Наша новая школа»?

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12,13,14

ПО ТЕМЕ 6: «Образовательная программа как инструмент управления качеством»

(6 часов)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение образовательной системы как объекта управления.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности образовательную программу как инструмент управления качеством.

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа образовательной программой.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы семинарского занятия

1. Школьные проблемы перехода к образованному обществу.
2. Особенности современной школы.
3. Проблемы современной школы.
4. Образование и социальный опыт.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть школьные проблемы перехода к образованному обществу.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть особенности современной школы.

В третьем вопросе: необходимо рассмотреть проблемы современной школы.

Для подготовки к *четвертому вопросу* необходимо рассмотреть образование, социальный опыт и место образования в приобретении социального опыта.

Вопросы для самоконтроля:

1. Образовательные программы и программы развития? Какие способы разработки программ были использованы?
2. Что общего и каковы различия в программах разных образовательных учреждений?
3. Чем можно объяснить обнаруженные отличия? Чем поставленные цели отличаются от достигнутых результатов?
4. Как можно оценить целенаправленность образовательных программ?
5. Какой подход («знаниевый», «компетентностный») использован при определении целей?
6. В какой мере изменения в образовательном процессе и в условиях образовательной деятельности соответствуют поставленным целям?
7. Чем программы развития отличаются от образовательных программ?
8. В чем должно выразиться развитие образовательных учреждений? Какие факторы развития предполагается использовать?
9. Чьи интересы отражают

Основные термины и понятия

(знать определения):

- 1.«социальный опыт»;
- 2.«образовательный процесс»;
- 3.«программа развития»;
- 4.«знаниевый подход»;
- 5.«компетентностный подход»;
- 6.«квалификация»;
- 7.«повышение квалификации»

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

Практическое задание

Определение критериев оценки образовательных программ для повышения квалификации педагогических и управленческих кадров.

Необходимо сформулировать вопросы для анализа текстов программ и оценки качества программ, исходя из сущности понятия «повышение квалификации педагогических (управленческих) кадров».

Практическое задание

Подготовка проектов образовательных программ для системы повышения квалификации работников образования.

Примерная структура программы.

1. Название программы.
2. Место программы в системе повышения квалификации работников образования.
3. Цели освоения программы и признаки их реализации.
4. Содержание программы.
5. Оценка образовательной деятельности обучающихся.
6. Образовательные технологии.
7. Ресурсное обеспечение программы.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

1. Каково обоснование связей между предполагаемыми изменениями и изменением качества образовательного процесса?
2. Какими путями можно повысить качество образовательного процесса?

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 19,20,21

**ПО ТЕМЕ 9: «Характеристика рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях»
(6 часов)**

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности характеристики рынка образовательных услуг в Российской Федерации и регионального рынка образовательных услуг в современных условиях

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа рынка образовательных услуг в Российской Федерации.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Понятие образовательной услуги и рынка образовательных услуг.
2. Рынок образовательных услуг в РФ. Региональный рынок образовательных услуг.
3. Образовательная стратегия государства.
4. Международные показатели в области образования.
5. Общие проблемы образования в России.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть понятия образовательной услуги и рынка образовательных услуг.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть рынок образовательных услуг в РФ. Региональный рынок образовательных услуг.

В третьем вопросе: необходимо рассмотреть образовательную стратегию государства.

Для подготовки к *четвертому вопросу* необходимо рассмотреть международные показатели в области образования.

При подготовке к *пятому вопросу*, необходимо рассмотреть общие проблемы образования в России.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем поставленные цели отличаются от достигнутых результатов?
2. Как можно оценить целенаправленность образовательных программ?
3. Какой подход («знаниевый», «компетентностный») использован при определении целей?
4. В какой мере изменения в образовательном процессе и в условиях образовательной деятельности соответствуют поставленным целям?
5. Чем программы развития отличаются от образовательных программ?
6. В чем должно выразиться развитие образовательных учреждений? Какие факторы развития предполагается использовать?
7. Чьи интересы отражают образовательные программы и программы развития? Какие способы разработки программ были использованы?
8. Что общего и каковы различия в программах разных образовательных учреждений?
9. Чем можно объяснить обнаруженные отличия?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «образовательная услуга»;
2. «рынок образовательных услуг»;
3. «образовательная стратегия»;

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

Практическое задание

Сравнение международных показателей в области образования

Практическое задание

Сравнение международных показателей в области образования

Домашнее задание

(выполняется письменно)

1. Назовите основные характеристики системы российского образования.
2. Перечислите важные достижения в системе образования в 20 в.

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 22, 23

ПО ТЕМЕ 10: «Многоуровневая система профессионального образования»
(4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, рассмотрение многоуровневой системы профессионального образования

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности многоуровневую систему профессионального образования

Владеть:

- способами многоуровневой системы профессионального образования

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Система профессионального образования.
2. Классификация образовательных программ.
3. Реализация программ высшего образования.
4. Дополнительное профессиональное образование.
5. Создание бизнес-образования в России.
6. Становление и развитие программы МВА в РФ.
7. Экономические модели спроса и предложения на рынке МВА.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

1. Охарактеризуйте уровни профессионального образования в Российской Федерации.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть систему профессионального образования в РФ.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть классификация образовательных программ.

В третьем вопросе: необходимо рассмотреть условия реализации программ высшего образования.

Для подготовки к *четвертому вопросу* необходимо рассмотреть дополнительное профессиональное образование, его структуру и место в непрерывном образовательном пространстве.

При подготовке к *пятому вопросу*, необходимо рассмотреть основные положения и назначение, бизнес-образования в России, а также условия его создания.

При подготовке к **шестому вопросу** необходимо рассмотреть программы MBA, а также их становление в РФ.

В седьмом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть экономические модели спроса и предложения на рынке MBA.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем поставленные цели отличаются от достигнутых результатов?
2. Как можно оценить целенаправленность образовательных программ?
3. Какой подход («знаниевый», «компетентностный») использован при определении целей?
4. В какой мере изменения в образовательном процессе и в условиях образовательной деятельности соответствуют поставленным целям?
5. Чем программы развития отличаются от образовательных программ?
6. В чем должно выразиться развитие образовательных учреждений? Какие факторы развития предполагается использовать?
7. Чьи интересы отражают образовательные программы и программы развития? Какие способы разработки программ были использованы?
8. Что общего и каковы различия в программах разных образовательных учреждений?
9. Чем можно объяснить обнаруженные отличия?

Основные термины и понятия

(знать определения):

- 1.«образовательная программа»;
- 2.«дополнительное профессиональное образование»;
- 3.«бизнес-образование»;
- 4.«MBA».

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

Практическое задание

Практическое задание № 1

Проведите анализ рынка образовательных услуг в вашем регионе, городе или административном районе. Выбор объекта исследования определите по согласованию с преподавателем. Данными для проведения исследования могут являться:

1. материалы Госкомстата региона по области "Образование";
2. оперативные отчеты Департамента (управления) образования;
3. данные официальных изданий ("Высшее образование в России", "Вестник образования в России", "Образование в документах", "Бюллетень Министерства образования Российской Федерации", "Alma mater" и др.);
4. публикации в средствах массовой информации региона (города).

Результаты работы представьте в форме таблицы "Показатели системы образования" или в графической форме.

Показатели системы образования

Показатели	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.	20 г.
<u>1. Общее число образовательных учреждений:</u>					
- общеобразовательных учебных заведений (дневных и вечерних)					
- начальных профессиональных учебных заведений					
- средних профессиональных учебных заведений					
- высших учебных заведений					

(государственных, негосударственных)					
<u>2. Общая численность учащихся, тыс. чел.</u> - Численность учащихся, тыс. чел. - общеобразовательных школ - учебных заведений начального профессионального образования - Численность студентов, тыс. чел. - средних профессиональных учреждений - высших учебных заведений - Общая численность учащихся в расчете на 10 тыс. чел. населения					
<u>3. Выпуск учащихся всего, тыс. чел.</u> - Выпускники, тыс. чел. - дневных и вечерних общеобразовательных школ - учреждений начального профессионального образования - средних профессиональных учебных заведений - высших учебных заведений - Выпуск в расчете на 10 тыс. чел. населения					
<u>4. Численность преподавательского состава, тыс. чел.:</u> - учителей дневных общеобразовательных школ - преподавателей средних профессиональных учебных заведений - преподавательского состава - государственных вузов - негосударственных вузов					

1. высшее профессиональное образование;
 2. дополнительное профессиональное образование.
- Общий объем задания - не более 2 страниц формата А4.

Практическое задание
Характеристика профессионального образования

<i>Вопросы</i>	<i>Аргументированные ответы</i>
1. Основные элементы и признаки классификации системы профессионального образования	
2. Краткая характеристика вашей профессиональной образовательной программы	
3. Виды учебных заведений профессионального образования и их характеристика	
4. Система многоуровневого образования: уровни и квалификация	
5. Бакалавриат: назначение, сроки обучения, квалификация	

6. Магистратура: назначение, сроки обучения, квалификация	
7. Специалитет: назначение, сроки обучения, квалификация	
8. Профессиональная подготовка специалистов	
9. Послевузовское профессиональное образование	
10. Повышение квалификации: принципы, структура, программы	
11. Переподготовка кадров: принципы, структура, программы	
12. Дополнительное профессиональное образование	
13 Краткая характеристика программы МВА	

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 24, 25

ПО ТЕМЕ 11: «Тенденции развития профессионального образования за рубежом»
(4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, зарубежный опыт развития программ МВА и его модели.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности тенденции развития профессионального образования за рубежом **Владеть:**

- способами осмысления и критического анализа развития профессионального образования за рубежом.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Зарубежный опыт развития программ МВА.
2. Европейская, Американская и смешанные модели развития МВА.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

1. Назовите виды профессиональной деятельности маркетолога.
2. Из каких уровней состоит структура программы высшего образования?
3. Чем отличается переподготовка специалистов от повышения квалификации?
4. Назовите факторы развития рынка дополнительного профессионального образования в России.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть зарубежный опыт развития программ МВА.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть Европейскую, Американскую и смешанные модели развития МВА и сравнить их свойства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое Болонское соглашение и какие реформы образования оно определяет?
2. Какие модели (концепции) образования приняты за рубежом?
3. Какие групповые критерии оценки качества используются в американских школах бизнеса при их аккредитации?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «образовательная программа»;
2. «дополнительное профессиональное образование»;
3. «бизнес-образование»;
4. «МВА».

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

Практическое задание

Практическое задание № 1

Проведите анализ рынка образовательных услуг в вашем регионе, городе или административном районе. Выбор объекта исследования определите по согласованию с преподавателем. Данными для проведения исследования могут являться:

1. материалы Госкомстата региона по области "Образование";
2. оперативные отчеты Департамента (управления) образования;
3. данные официальных изданий ("Высшее образование в России", "Вестник образования в России", "Образование в документах", "Бюллетень Министерства образования Российской Федерации", "Alma mater" и др.);
4. публикации в средствах массовой информации региона (города).

Результаты работы представьте в форме таблицы "Показатели системы образования" или в графической форме.

Показатели системы образования

<i>Показатели</i>	<i>20__ г.</i>	<i>20__ г.</i>	<i>20__ г.</i>	<i>20__ г.</i>	<i>20__ г.</i>
<u>1. Общее число образовательных учреждений:</u> - общеобразовательных учебных заведений (дневных и вечерних) - начальных профессиональных учебных заведений - средних профессиональных учебных заведений - высших учебных заведений (государственных, негосударственных)					
<u>2. Общая численность учащихся, тыс. чел.</u> - Численность учащихся, тыс. чел. - общеобразовательных школ - учебных заведений начального профессионального образования - Численность студентов, тыс. чел. - средних профессиональных учреждений - высших учебных заведений - Общая численность учащихся в расчете на 10 тыс. чел. населения					
<u>3. Выпуск учащихся всего, тыс. чел.</u> - Выпускники, тыс. чел.					

- дневных и вечерних общеобразовательных школ - учреждений начального профессионального образования - средних профессиональных учебных заведений - высших учебных заведений - <i>Выпуск в расчете на 10 тыс. чел населения</i>					
<u>4. Численность преподавательского состава, тыс. чел.:</u> - учителей дневных общеобразовательных школ - преподавателей средних профессиональных учебных заведений - преподавательского состава государственных вузов - негосударственных вузов					

1. высшее профессиональное образование;
 2. дополнительное профессиональное образование.
- Общий объем задания - не более 2 страниц формата А4.

Практическое задание
Характеристика профессионального образования

<i>Вопросы</i>	<i>Аргументированные ответы</i>
1. Основные элементы и признаки классификации системы профессионального образования	
2. Краткая характеристика вашей профессиональной образовательной программы	
3. Виды учебных заведений профессионального образования и их характеристика	
4. Система многоуровневого образования: уровни и квалификация	
5. Бакалавриат: назначение, сроки обучения, квалификация	
6. Магистратура: назначение, сроки обучения, квалификация	
7. Специалист: назначение, сроки обучения, квалификация	
8. Профессиональная подготовка специалистов	
9. Послевузовское профессиональное образование	
10. Повышение квалификации: принципы, структура, программы	
11. Переподготовка кадров: принципы, структура, программы	
12. Дополнительное профессиональное образование	
13 Краткая характеристика программы МВА	

Домашнее задание
(выполняется письменно)

1. Назовите виды профессиональной деятельности маркетолога.

2. Из каких уровней состоит структура программы высшего образования?
3. Чем отличается переподготовка специалистов от повышения квалификации?
4. Назовите факторы развития рынка дополнительного профессионального образования в России.

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 26, 27

ПО ТЕМЕ 12: «Необходимость изучения маркетинга в сфере образования»
(4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, зарубежный опыт маркетинга в сфере образования.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории, маркетинга в сфере образования.

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа маркетинга в сфере образования.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Сущность маркетинга образовательных услуг.
2. Основные понятия маркетинга образовательных услуг.
3. Маркетинговая среда.
4. Имидж учебного заведения.
5. Появление и исследование маркетинговых проблем. Уровень требований.
6. Информационный опрос систем маркетинга.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

5. Каковы основные компоненты информационной системы маркетинга? Раскройте основные стадии процесса маркетингового исследования?
6. В чём отличие обзорного исследования от экспериментального? Назовите факторы развития рынка дополнительного профессионального образования в России.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть сущность маркетинга образовательных услуг.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть основные понятия маркетинга образовательных услуг.

В третьем вопросе Вам необходимо разобрать структуру маркетинговой среды.

При рассмотрении *четвертого вопроса* Вам следует изучить основы построения имиджа учебного заведения.

При подготовке к *пятому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть появление и исследование маркетинговых проблем, а также пути их решения.

В шестом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть информационный опрос систем маркетинга.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем вызвана необходимость маркетинговой ориентации учебных заведений?
2. Почему некоторые руководители возражают против маркетинговой ориентации?
3. Дайте развёрнутое определение маркетинга образовательных услуг?
4. Как можно отличить не реагирующее на рынок учреждение от маркетингового ориентированного?
5. В чём отличие потребности от нужды, потребности от спроса?
6. В чём смысл обсуждения условий обмена?
7. Поясните структуру маркетинговой среды
8. Что такое имидж учебного заведения? Чем он отличается от мнения, отношения, стереотипа?

Основные термины и понятия (знать определения):

- 1.«образовательная услуга»;
- 2.«маркетинговая среда»;
- 3.«информационный опрос»;

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

Проработайте теоретическую часть и определите для вашего учебного заведения критерии качества образования. Результат представьте в табличной форме, основываясь на методике государственной аккредитации Минобрнауки России.

<i>Групповые критерии</i>	<i>Качественные и количественные критерии</i>
Профессорско-преподавательский состав	
Учебно-методическое обеспечение	
Материально-техническая база	
Интеллектуальный потенциал	
Студенты	
Выпускники	

Практическое задание

Назовите критерии и их численные значения, которые вы бы рекомендовали для вашего учебного заведения при прохождении им государственной аккредитации в органе управления образованием. Проранжируйте выбранные критерии по важности.

Интегральные показатели качества образования

<i>Ранг важности</i>	<i>Критерий</i>
1	
2	
3	
4	
5	

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 28,29,30

ПО ТЕМЕ 13: «Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг»
(6 часов)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, маркетинговые исследования рынка образовательных услуг.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности маркетинговые исследования рынка образовательных услуг.

Владеть:

- способами маркетингового исследования рынка образовательных услуг.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Классификация методов исследования.
2. Характеристика методов исследования.
3. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

1. Каковы основные компоненты информационной системы маркетинга?
2. Раскройте основные стадии процесса маркетингового исследования?
3. В чём отличие обзорного исследования от экспериментального? Назовите факторы развития рынка дополнительного профессионального образования в России.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть классификацию методов маркетингового исследования.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть характеристику методов маркетингового исследования.

В третьем вопросе Вам необходимо разобрать прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

Вопросы для самоконтроля:

1. Чем вызвана необходимость маркетинговой ориентации учебных заведений?
2. Почему некоторые руководители возражают против маркетинговой ориентации?
3. Дайте развёрнутое определение маркетинга образовательных услуг?
4. Как можно отличить не реагирующее на рынок учреждение от маркетингового ориентированного?
5. В чём отличие потребности от нужды, потребности от спроса?
6. В чём смысл обсуждения условий обмена?
7. Поясните структуру маркетинговой среды
8. Что такое имидж учебного заведения? Чем он отличается от мнения, отношения, стереотипа?

Основные термины и понятия

(знать определения):

- 1.«образовательная услуга»;
- 2.«маркетинговая среда»;
- 3.«информационный опрос»;

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

Разработайте для вашего образовательного учреждения систему маркетинга по форме таблицы. В этой форме покажите знание теории и практическую реализацию основ маркетинга в вашей организации.

Система маркетинга образовательного учреждения

<i>Элементы маркетинга</i>	<i>Краткая характеристика</i>
Товары и услуги	
Обмен и сделки	
Виды рынков	
Отношения участников рынков	
Концепции маркетинга	
Маркетинговые исследования	
Маркетинговая среда	
Маркетинговые коммуникации	
Поведение потребителей	
Управление маркетингом	

Сделайте диагностический анализ вашей программы МВА (если нет, то любой другой программы дополнительного профессионального образования), используя схему комплекса маркетинга по программе МВА. Для этого цветными фломастерами отметьте на копии схемы существенные свойства:

1. зеленым - элементы маркетинга присутствуют как обязательные;
2. желтым - элементы маркетинга четко не проявляются (50:50)
3. красным - элементы маркетинга отсутствуют

Практическое задание

Проведите маркетинговое исследование услуг вашего образовательного учреждения по форме таблицы. В этой форме покажите знание теории и практическую реализацию маркетинговых исследований в вашей организации.

План маркетингового исследования

<i>Наименование этапа исследования</i>	<i>Содержание этапа исследования</i>
1. Разработка концепции исследования 1.1. Определение целей 1.2. Постановка основных задач 1.3. Формирование рабочей гипотезы исследования	
2. Отбор источников информации 2.1. Вторичная маркетинговая информация 2.2. Первичная маркетинговая информация	
3. Сбор и обработка информации	
4. Анализ информации, разработка выводов и рекомендаций	
5. Составление прогноза	
6. Период проведения исследования	

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 31,32,33
ПО ТЕМЕ 14: «Планирование маркетинга образовательных услуг»
(6 часов)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, процессы планирования маркетинга образовательных услуг.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории, планирования маркетинга образовательных услуг

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа планирования маркетинга образовательных услуг.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Анализ маркетинговой среды, модель анализа среды.
2. Прогнозирование и анализ образовательной среды.
3. Миссия учебного заведения (ресурсы, характер учебного заведения, стадия жизненного цикла, возможности для адаптации).
4. Цели и задачи учебного заведения.
5. Формирование маркетинговой стратегии учебного заведения.
6. Анализ конкуренции.
7. Планирование маркетинга и контроль за исполнением плана (система маркетингового планирования, методы контроля за выполнением плана), реализация плана.
8. Методы количественного анализа рынка образования.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к **первому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть анализ маркетинговой среды, модель анализа среды.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть прогнозирование и анализ образовательной среды.

В третьем вопросе Вам необходимо разобрать прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

При подготовке к **четвертому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть цели и задачи учебного заведения.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть формирование маркетинговой стратегии учебного заведения.

В шестом вопросе Вам необходимо разобрать анализ конкуренции.

При подготовке к **седьмому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть планирование маркетинга и контроль за исполнением плана, а именно: система маркетингового планирования, методы контроля за выполнением плана.

В восьмом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть методы количественного анализа рынка образования.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основные направления маркетинговых исследований в образовании?
2. В чем суть комплексного подхода к исследованию ситуации на рынке образовательных услуг?
3. Какие методы экспертных оценок вам известны? Область их применения.
4. Каковы основные этапы процесса маркетинговых исследований?
5. Перечислите методы ситуационного анализа.
6. Каковы основные методы сбора информации?
7. Какие типы экспериментов вам известны?

Основные термины и понятия (знать определения):

1. «прогнозирование»;
2. «ситуационный анализ»;
3. «методы экспертных оценок»;

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

Разработайте для вашего образовательного учреждения систему маркетинга по форме таблицы. В этой форме покажите знание теории и практическую реализацию основ маркетинга в вашей организации.

Система маркетинга образовательного учреждения

Элементы маркетинга	Краткая характеристика
Товары и услуги	
Обмен и сделки	
Виды рынков	
Отношения участников рынков	
Концепции маркетинга	
Маркетинговые исследования	
Маркетинговая среда	
Маркетинговые коммуникации	
Поведение потребителей	
Управление маркетингом	

Сделайте диагностический анализ вашей программы МВА (если нет, то любой другой программы дополнительного профессионального образования), используя схему комплекса маркетинга по программе МВА. Для этого цветными фломастерами отметьте на копии схемы существенные свойства:

1. зеленым - элементы маркетинга присутствуют как обязательные;
2. желтым - элементы маркетинга четко не проявляются (50:50)
3. красным - элементы маркетинга отсутствуют

Практическое задание

Проведите маркетинговое исследование услуг вашего образовательного учреждения по форме таблицы. В этой форме покажите знание теории и практическую реализацию маркетинговых исследований в вашей организации.

План маркетингового исследования

Наименование этапа исследования	Содержание этапа исследования
1. Разработка концепции исследования 1.1. Определение целей 1.2. Постановка основных задач 1.3. Формирование рабочей гипотезы исследования	
2. Отбор источников информации 2.1. Вторичная маркетинговая информация 2.2. Первичная маркетинговая информация	
3. Сбор и обработка информации	
4. Анализ информации, разработка выводов и рекомендаций	
5. Составление прогноза	
6. Период проведения исследования	

Домашнее задание (выполняется письменно)

1. Раскройте содержание основных методов прогнозирования.
2. Как можно рассчитать стоимость обучения для различных слоев (классов) населения?
3. Какие методы прогнозирования используются при проведении маркетингового исследования?
4. Перечислите достоинства и недостатки известных вам методов прогнозирования?

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 34, 35 ПО ТЕМЕ 15: «Анализ и прогноз рынка» (4 часа)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, анализ и прогноз рынка.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории, анализа и прогноза рынка

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа прогноза рынка.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Оценка состояния и прогноз развития рынка.
2. Уровни рынков с точки зрения их ёмкости.
3. Прогнозирование будущего спроса, способы осуществления прогноза будущего спроса.
4. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг.
5. Преимущества целевого маркетинга. Факторы поведения потребителей образовательных услуг.
6. Варианты потребительских предпочтений, факторы сегментирования рынка частных лиц.
7. Критерии оценки эффективности сегментирования. Выбор рыночной стратегии.
8. Факторы привлекательности рыночного сегмента.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть оценку состояния и прогноз развития рынка.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть уровни рынков с точки зрения их ёмкости.

В третьем вопросе Вам необходимо разобрать прогнозирование будущего спроса, способы осуществления прогноза будущего спроса.

При подготовке к *четвертому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть преимущества целевого маркетинга и факторы поведения потребителей образовательных услуг..

В шестом вопросе Вам необходимо разобрать варианты потребительских предпочтений, факторы сегментирования рынка частных лиц.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы основные направления маркетинговых исследований в образовании?
2. В чем суть комплексного подхода к исследованию ситуации на рынке образовательных услуг?
3. Какие методы экспертных оценок вам известны? Область их применения.
4. Каковы основные этапы процесса маркетинговых исследований?
5. Перечислите методы ситуационного анализа.
6. Каковы основные методы сбора информации?
7. Какие типы экспериментов вам известны?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «прогноз развития рынка»;
2. «ёмкость рынка»;
3. «сегментирование рынка»;
4. «целевой маркетинг»;
5. «привлекательность рыночного сегмента»

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

Для вашего образовательного учреждения постройте матрицу STEP-анализа внешней среды для трех возможных сценариев развития по форме таблицы "Анализ факторов внешней среды образования методом STEP-анализа"

Анализ факторов внешней среды образования методом STEP-анализа

Факторы	Сценарии развития
---------	-------------------

	пессимист ичный	реалистичн ый	ОПТИМИСТ ичный
<p align="center">СОЦИАЛЬНЫЕ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. жизненный уровень 2. общественные ценности и мораль 3. уровень образования 4. социальная стратификация общества 5. демографические факторы 6. влияние на общество социальных групп 7. национальные факторы 8. соотношение городского и сельского населения 9. межнациональные отношения 10. миграция населения 11. социокультурные факторы 			
<p align="center">ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. подготовка специалистов для отраслей народного хозяйства 2. ресурсосберегающие технологии 3. общий уровень технического развития 4. глобальные информационные технологии 5. эколого-ориентированные технологии 6. конверсия и "двойные" технологии 7. финансирование НИОКР 8. мультимедийные технологии обучения 9. развитие дистанционного образования 10. гуманизация и технологизация образования исходя из уровня развития личности 			
<p align="center">ЭКОНОМИЧЕСКИЕ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. кредитная политика государства 2. налоговая политика 3. динамика экономического роста 4. покупательская способность населения 5. инвестиционная политика государства 6. межрегиональные связи и пространственная организациями 7. дефицит государственного бюджета 8. уровень инфляции в стране 9. мировые цены на энергоносители, источники сырья и материалов 10. состояние национальных рынков 11. доля импорта во внешнеторговом обороте 12. изменения в издержках 13. развитие рыночных отношений на национальном рынке 			
<p align="center">ПОЛИТИЧЕСКИЕ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. международная обстановка 2. внутривнутриполитическая обстановка в государстве 3. эффективность работы законодательной власти 4. президент и его представители в регионах 			

5. влияние администрации района и губернатора			
6. поляризация политических симпатий населения			
7. политические конфликты			
8. партии и движения			
9. общественная активность			
10. общая и личная безопасность			

Практическое задание

Проведите диагностический анализ среды окружения (мезосреды) вашего образовательного учреждения и представьте его в виде таблицы "Диагностический анализ среды окружения (мезосреды) образования"

Диагностический анализ среды окружения (мезосреды) образования

<i>Вопросы</i>	<i>Ответы</i>
<p style="text-align: center;">ПОТРЕБИТЕЛИ</p> <ol style="list-style-type: none"> Каковы размеры регионального рынка образовательных услуг и его сегментов? Каковы темпы роста, потенциал и тенденции изменения регионального рынка образования? Существует ли цикличность или сезонность спроса? Какова чувствительность рынка к ценам? Каков средний уровень рентабельности образования в регионе? Какова дифференциация номенклатуры услуг? Существует ли зависимость от нескольких крупных потребителей? Какова вероятность вертикальной интеграции? 	
<p style="text-align: center;">ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЕРЫ (поставщики)</p> <ol style="list-style-type: none"> Ваши взаимоотношения с учредителями (попечителями) и оценка их реальной помощи и влияния на образовательные учреждения? Насколько устойчивым является состав поставщиков? Каков уровень конкуренции среди поставщиков? Намереваются ли поставщики наращивать интеграцию на вашем уровне бизнеса? Насколько взаимозависимы будут деловые партнеры в будущем? Будут ли надежны и доступны источники материалов, оборудования, учеников и др? Есть ли причины ожидать значительных изменений в издержках и ценах на материалы и оборудование? 	
<p style="text-align: center;">КОНКУРЕНТЫ (другие образовательные учреждения)</p> <ol style="list-style-type: none"> Существуют ли равные конкуренты в области образования в регионе? Могут ли основные конкуренты нарушить баланс в региональном образовании? Предсказуемо ли поведение конкурентов или они прибегают к неадекватным действиям? Каковы барьеры вхождения в образование по новым видам услуг? Каковы барьеры ухода из отрасли по старым видам услуг? Насколько уникальны цели и стратегия основных конкурентов? Как может повлиять развитие современных образовательных технологий на интенсивность конкуренции? Какова конкурентоспособность других образовательных учреждений, работающих с вами в одном сегменте? Можно ли отвоевать рынок образовательных услуг с помощью 	

<p>ценовой конкуренции?</p> <p align="center">ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ (ОУО)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какова реальная помощь ОУО в создании и лицензировании образовательных учреждений? 2. Помогают ли ОУО в государственной аттестации и аккредитации образовательных учреждений? 3. Есть ли реальная помощь в финансировании образовательных учреждений? 4. Оказывается ли содействие в развитии материально-технической базы образовательных учреждений? 5. Какова роль ОУО в повышении квалификации преподавательского состава? 6. Проводится ли государственная политика во внедрении современных образовательных технологий? 7. Как осуществляется контроль за осуществлением ГОС по образованию? 8. Существует ли реальная защита ОУО от воздействия органов контроля? 	
<p align="center">СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую позицию занимают СМИ в отношении образования? 2. Какова частота обращения образовательных учреждений к органам СМИ? 3. Реальны и соответствуют ли действительности рейтинги образовательных учреждений, проводимые СМИ? 4. Сколь эффективно ваше обращение к СМИ в маркетинговой стратегии? 5. Какие виды СМИ в вашем образовательном учреждении наиболее эффективны для комплектования слушателей и студентов? 6. Какой удельный вес затрат на рекламу в бюджете вашего образовательного учреждения в процентах от выручки? 	
<p align="center">ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте оценку работы администрации города по развитию образования? 2. Каковы ваши взаимоотношения с налоговой инспекцией? 3. Ваша оценка работы казначейства или банка по финансированию образовательного учреждения? 4. Помогает или мешает в работе СЭС? 5. Есть реальная поддержка со стороны правоохранительных органов? 6. Помогает ли комитет по управлению муниципальным имуществом в развитии материально-технической базы? 7. Ваши взаимоотношения с арендодателем учебных помещений? 8. Есть ли вмешательство теневых или мафиозных структур в деятельность образовательных учреждений? 	

**Домашнее задание
(выполняется письменно)**

1. Критерии оценки эффективности сегментирования. Выбор рыночной стратегии.
2. Факторы привлекательности рыночного сегмента.

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 36,37,38

ПО ТЕМЕ 16: «Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом»
(6 часов)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, управление маркетингом и разработку маркетингового комплекса .

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории, управления маркетингом.

Владеть:

- способами осмысления и критического анализа маркетингового комплекса.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Разработка образовательных программ.
2. Товарный комплекс.
3. Разработка и запуск новых программ.
4. Жизненный цикл программы.
5. Элементы системы управления маркетингом.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к **первому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть процесс разработки образовательных программ

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть понятие товарного комплекса и его составляющие.

В третьем вопросе Вам необходимо разобрать разработку и запуск новых программ.

При подготовке к **четвертому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть жизненный цикл программы.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть элементы системы управления маркетингом.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие подсистемы включает система управления маркетингом?
2. Какие задачи решает подсистема "Анализа рынка образовательных услуг"?
3. Какие задачи решает подсистема "Разработка плана маркетинга"?
4. Что включает реализация плана маркетинга?
5. По каким параметрам целесообразно проводить позиционирование образовательных услуг?
6. В чем преимущества матричной организационной структуры управления маркетингом?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «прогноз развития рынка»;
2. «емкость рынка»;

3. «сегментирование рынка»;
4. «целевой маркетинг»;
5. «привлекательность рыночного сегмента»

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

Сделайте позиционирование ваших образовательных услуг с помощью карты позиционирования образовательных услуг по параметрам "цена-качество". Составьте карту для образовательных услуг, оказываемых вашим образовательным учреждением. Результат представьте в виде матрицы (карты)

Практическое задание

Проведите анализ макросреды, используя следующую таблицу:

Факторы	Тенденции	Рекомендации учебного заведения
1. Демографические: - уровень рождаемости - продолжительность жизни - семейное положение - средний возраст вступающих в брак - плотность населения. 2. Экономические 3. Технологические 4. Политические 5. Социально - культурные		

2. Попробуйте подготовить перечень целей по 10 блокам, используя ниже приведённый образец по одному из возможных блоков.

Блоки, цели	Преподаватели	Студенты	Администраторы	Общественность
Общность учебного заведения				
1. Поддержание климата приверженности преподавателей к целям и благополучию учебного заведения. 2. Поддержание климата взаимного доверия, уважения и заинтересованности среди студентов, преподавателей и персонала. 3. Поддержка климата, при котором расхождение во взглядах выражается открыто и дружелюбно. 4. Поддержание климата, при котором общение в пределах организационной структуры открытое и искреннее.				

Значение цели оценивается по следующей шкале:

- 1- не имеет значения / неприменимо;
- 2- низкое значение;
- 3- среднее;
- 4- высокое;
- 5- исключительно важное.

Приведите ранжирование целей для каждой категории и дайте общую характеристику отношения всех респондентов к целям.

3. Любое учебное заведение выигрывает, приобретая хорошую репутацию. Обеспечить решение задач современного учебного заведения может разработка и осуществление маркетинговой программы, включающей в себя следующие этапы:

I. Определение предмета и цели, выявление миссии вашего учебного заведения.

II. Организация группы по маркетингу.

III. Изучение своих слабых, сильных сторон, возможностей, опасностей.

IV. Определение основных рангов (внутренний – РОНО, администрация, ученики, родители; внешний – выявление организаций, заинтересованных в деятельности Вашего учебного заведения, различных контактных групп населения).

V. Содействие выдвижению идеи своего учебного заведения (проспекты, использование средств массовой коммуникации, работа среди населения).

VI. Совместная работа учебных заведений. Весьма эффективен совместный маркетинг, когда ПТУ или школы города подготавливают информацию и рекламу, чтобы показать разнообразие каналов получения профессионального и общего образования, и особенности каждого учреждения на фоне других.

VII. Привлечение финансовой поддержки. Цели сбора средств. Изучение рынка попечителей. Организация сбора средств.

VIII. Оценка маркетинга (по итогам осуществления маркетинговой программы). В соответствии с приведенным планом действий разработайте маркетинговую программу для своего учебного заведения и обсудите с коллегами на семинаре.

Домашнее задание

(выполняется письменно)

Проведите анализ регионального или муниципального рынка образовательных услуг по вашему целевому рынку. Постройте матрицу возможностей по рынкам и услугам образования.

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 39,40,41

ПО ТЕМЕ 17: «Финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг»

(6 часов)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, финансовые аспекты маркетинга образовательных услуг.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории, финансов образовательных услуг.

Владеть:

- знаниями финансов в образовании.

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Ценовая политика учебного заведения.
2. Типы ценообразования.
3. Налоги и налоговые льготы.
4. Использование государственных средств и средств предприятий различных форм собственности.
5. Финансирование государственных программ.
6. Привлечение спонсоров и благотворительных фондов.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к *первому вопросу*, прежде всего, необходимо рассмотреть понятие ценовой политики в образовательном учреждении, её особенности.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть типы ценообразования применительно к учебному заведению.

В третьем вопросе Вам необходимо рассмотреть налоги и налоговые льготы, действующие в сфере образования.

При подготовке к *четвертому вопросу*, прежде всего, необходимо использование государственных средств и средств предприятий различных форм собственности.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть финансирование государственных программ и его механизм.

В шестом вопросе Вам необходимо разобрать, как влияет на развитие учебного заведения деятельность спонсоров и благотворительных фондов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое общий рыночный спрос?
2. От чего зависит общий рыночный спрос?
3. Как Вы думаете, в периоды экономических спадов число потребителей растёт или понижается?
4. Всегда ли рост расходов на развитие рынка способствует росту спроса на образовательную услугу?
5. Что собой представляет цепочечный метод оценки предполагаемого спроса на образовательную услугу?
6. Что такое первичный и вторичный рынки учебного заведения?
7. Какие факторы влияют на будущий спрос на образовательные услуги?
8. Каковы способы осуществления прогноза будущего спроса?
9. Чем отличается товарно-дифференцированный маркетинг от целевого?
10. Какие преимущества обеспечивает целевой маркетинг?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «ценовая политика»;
2. «спонсор»;
3. «благотворительный фонд».

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

1. Предложите способы достижения доступности сегмента рынка, представленного некоммуникабельными пожилыми людьми, интересующимися вопросами садоводства. Ответ оформить в виде проекта.

2. Вы разработали программу "Домашняя экономика". Попробуйте осуществите сегментацию рынка потенциальных слушателей этого курса на основе самостоятельно выработанных факторов. Ответ оформить в виде проекта.

Практическое задание

1. Придумайте недостающие в таблице данные, завершите анализ и сделайте выводы.

Район	Число семей с 3-мя и более детьми в районе	Число семей с доходами более 500.000 руб	=>	% семей с 3-мя и более детьми в районе	% семей с доходами более 500.000 руб	>	=	многo факторный показатель (в %)
Кировский	40000	20000	>	20	10	>	=	p
Колпинский	20000	80000	>	10	40		p	

2. Приведите примеры трех типов стратегии учебных заведений. К какому типу рыночной стратегии ближе деятельность Вашего учебного заведения?

Домашнее задание

(выполняется письменно)

1. Дайте определение пяти уровням рынка с точки зрения его емкости. Объясните связь между ними.
2. Назовите возможные варианты потребительских предпочтений.

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 42,43,44

ПО ТЕМЕ 18: «Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средство маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности маркетинга»

(6 часов)

Цель занятия: формирование системы знаний, умений, навыков в процессе изучения данной темы, продвижение образовательных услуг.

В результате освоения темы у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-1 - способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

Уметь:

- использовать в практической деятельности основные понятия и категории, продвижение образовательных услуг.

Владеть:

- готовностью к разработки рекламы;

Форма проведения занятия – «практическая работа в группах».

Вопросы практического занятия

1. Распространение (продвижение) услуги.
2. Время потребления образовательных услуг. Общественные связи.
3. Характеристика источника информации и установление обратной связи.

4. Средства информирования.
5. Рекламирование. Время рекламирования. Оценка рекламирования.
6. Рейтинг – обзор эффективности маркетинга. Ревизия маркетинга.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к **первому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть процессы распространения (продвижения) образовательной услуги, этапы принятия решения о месте предоставления услуги.

Во втором вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть время потребления образовательных услуг и роль общественных связей в жизни образовательного учреждения, а также выявление целевой аудитории.

В третьем вопросе Вам необходимо охарактеризовать источник информации и установление обратной связи при продвижении образовательных услуг.

При подготовке к **четвертому вопросу**, прежде всего, необходимо рассмотреть средства информирования и их классификацию.

В пятом вопросе практического занятия Вам следует рассмотреть рекламированием в образовательном учреждении, понятие и основные характеристики времени рекламирования, его оценку

В **шестом вопросе** Вам следует обратить внимание на рейтинг как обзор эффективности маркетинга и исследовать такое понятие, как ревизия маркетинга.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие факторы влияют на будущий спрос на образовательные услуги?
2. Каковы способы осуществления прогноза будущего спроса?
3. Чем отличается товарно-дифференцированный маркетинг от целевого?
4. Какие преимущества обеспечивает целевой маркетинг?

Основные термины и понятия

(знать определения):

1. «общественные связи»;
2. «целевая аудитория»;
3. «рекламирование»;
4. «рейтинг маркетинга»;
5. «ревизия маркетинга».

Вариативная часть самостоятельной работы

(задания повышенной сложности)

Проект. Разработать рекламу своего учебного заведения.

Практическое задание

Разработайте комплекс мероприятий по продвижению образовательных услуг вашего образовательного учреждения, включающий рекламу, мероприятия по стимулированию продаж, связям с общественностью, прямому маркетингу, разработку фирменного стиля образовательного учреждения, участие в ярмарках и выставках, сотрудничество. Составьте примерный график предполагаемых мероприятий. Отчет представьте в виде таблицы.

Мероприятия по продвижению образовательных услуг образовательного учреждения

№ n/n	Мероприятие	Содержание	Сроки	Ответственный	Результат	Затраты, руб.
1	Реклама					
2	Стимулирование продаж					

3	Связи с общественностью					
4	Прямой маркетинг					
5	Ярмарочная и выставочная деятельность					
6	Разработка фирменного стиля					
7	Сотрудничество					

**Домашнее задание
(выполняется письменно)**

1. Перечислите факторы, делающие сегмент или рынок привлекательным для всех учебных заведений.
2. Охарактеризуйте признаки учебного заведения, делающие успешной его деятельность на любом из выбранных им рынков.

Оценка за семинар – 0,8 балла

Ответы на вопросы семинарского занятия – 0,2

Письменные ответы на вопросы для самоконтроля – 0,1

Выполнения заданий повышенной сложности – 0,2

Выполнение письменных домашних заданий – 0,1

Активное участие в выполнении практического задания – 0,2

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент [Электронный ресурс]. В 2 ч. : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – Ч. 2. – 249 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02141-7. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/60B31CDD-823F-48D8-8FAC-22F23D816335>.
2. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М. : Юрайт, 2017. – 305 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-04184-2. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/C77D4B16-D964-4A46-80D9-157369EF96C6>.
3. Петров, А. Н. Менеджмент [Электронный ресурс]. В 2 ч. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – Ч. 1. – 349 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02082-3. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/9C7575E8-FFA8-4F8E-B94B-090A8420761D>.
4. Петров, А. Н. Менеджмент [Электронный ресурс]. В 2 ч.: учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – Ч. 2. – 299 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02084-7. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/EA619AF5-3935-40F3-A5FA-A7FC1355F05D>.
5. Трапицын, С. Ю. Менеджмент в образовании [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под ред. С. Ю. Трапицына. – М. : Юрайт, 2018. – 413 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00364-2. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/12FCF5B3-0881-4E93-BCEA-ABD7AB09E8AE>.
6. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 326 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00347-5. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/E6081AD5-C312-4BA4-9824-179D2BD4B16A>.
7. Чудновская, С. Н. История менеджмента [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. – М. : Юрайт, 2018. – 291 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04206-1. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604>.
8. Шапкин, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс]. В 2 ч. : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – Ч. 1. – 384 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04625-0. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/D20B38E3-515E-4021-BFFE-1E4391216FAC>.
9. Шапкин, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс]. В 2 ч. : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – Ч. 2. – 313 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-04627-4. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/A38A02AE-DC29-4AD2-84B7-4D65E1B6853C>.

Дополнительная литература

1. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр ; НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 656 с. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/769974>.

2. Герчигова, И. Н. Менеджмент: практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Герчигова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 799 с. : табл., граф., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00889-9. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>.
3. Ершова, Н. А. Разработка управленческих решений в системе эффективного менеджмента [Электронный ресурс] : монография / Н. А. Ершова ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – М. : МИРБИС : Перо, 2015. – 240 с. : ил. – ISBN 978-5-906847-33-1. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445845>.
4. Инновационный менеджмент от А до Я [Электронный ресурс] : словарь терминов / рук. авт. кол. В.А. Похвоцев ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Перо, 2015. – 75 с. - Библиогр.: с. 71-74. – ISBN 978-5-00086-576-7. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445869>.
5. Коротков, Э. М. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 566 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07327-0. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/619B2074-3B75-447E-AD33-A8FA184ADB1F>.
6. Кузнецов, Ю. В. Менеджмент. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. – М. : Юрайт, 2018. – 246 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00609-4. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/FD6128FF-7EBA-4636-9FD8-922574A9BF2C>.
7. Майорова, Е. В. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Майорова [и др.] ; под ред. Е. В. Черток. – М. : Юрайт, 2018. – 368 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00503-5. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/478DE08C-289F-48A2-8FF9-2AC28C1A0AFC>.
8. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 175 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-07558-8. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/9EE8466E-80B1-4460-92D2-EFD19DF22F7A>.
9. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / авт.-сост. Л. И. Горбенко, О. А. Борис ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 132 с. : табл. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459095>.
10. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / ред.: М. М. Максимцова, М. А. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 343 с. : табл., схемы – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02247-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>.
11. Одинцов, А. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 210 с. – (Серия : Университеты России). – ISBN 978-5-534-04814-8. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/66F6B5AD-1104-4E97-946E-C5F5A021280D>.
12. Понуждаев, Э. А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э. А. Понуждаев, М. Э. Понуждаева. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – Кн. 2. – 434 с. : ил., схем., табл. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3722-7. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808>.
13. Семенова, И. И. История менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. И. Семенова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 199 с. :

схемы – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01330-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115181>.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.

2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru>

4. ЭБС «Znanium.com» [учебные, научные, научно-популярные материалы различных издательств, журналы] : сайт. – URL: <http://znanium.com/>.

5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.

7. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.

8. Экономика // Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4.

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

10. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/>.

11. Экономика и жизнь : портал [объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь»] : сайт. – URL: <http://www.eg-online.ru/eg/about/>.

12. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

13. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

14. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict.

15. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

Учебное издание

Махненко Сергей Иванович

Менеджмент и маркетинг в образовании

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 4-го курса,
обучающихся по направлению подготовки
44.03.01 Педагогическое образование
с профилем подготовки – «Экономическое образование»
очной, заочной, форм обучения

Подписано в печать 12.01.2020 г.
Формат 60x84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»
Печ. л. 8,38. Уч.-изд. л. 1,41
Тираж 1 экз. Заказ № 1

Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2